

«آئین نامه کمیته روابط عمومی و امور بین الملل»

کد مدرک : 9-FO-01-00

بخش اول روابط عمومی:

مقدمه:

این کمیته با هدف اطلاع رسانی در تمامی حوزه های پزشکی ورزشی با استفاده از توان رسانه ای و تبلیغاتی کشور تشکیل گردیده است.

بخش اول - الف: تعریف، اهداف و وظایف

ماده ۱- تعریف:

یکی از عواملی که در سرنوشت هر مؤسسه، و سازمانی نقشی مؤثر و راهبردی دارد، کیفیت رابطه آن سازمان با مخاطبان و نهادهایی است که سازمان مربوطه به نحوی با آن ها سروکار دارد. هر اندازه این ارتباط بطور مفید، کارشناسی، مدون، مؤثر و با در نظر گرفتن نیازهای جامعه مخاطب صورت پذیرد، آن مؤسسه و سازمان در دستیابی به اهداف خود موفق تر خواهند بود.

حمایت از فعالیت های این کمیته سبب بالا رفتن خوشنامی سازمان در میان مخاطبان خواهد بود و این حمایت سبب خواهد شد مخاطبان داخل و خارج سازمانی به راحتی طی پروسه های تعریف شده اطلاع رسانی، همسو با اهداف عالی سازمان گردند.

لذا در این راستا روابط عمومی فدراسیون پزشکی ورزشی با تعامل مناسبی که با رسانه های مختلف دیداری، نوشتاری و شنیداری خواهد داشت از فضای رسانه ای و تبلیغاتی کشور در مرحله اول برای حفظ و ارتقاء سطح سلامت جامعه ورزش و در مرحله بعدی حفظ و ارتقاء سطح سلامت تمامی آحاد جامعه با فعالیت بدنی استفاده خواهد نمود.

ماده ۲- اهداف:

۱-۲ : تصویب و تدوین سیاست های کلان اطلاع رسانی ورزشی

۲-۲ : تعریف و تثبیت جایگاه پزشکی ورزشی در بخش های مختلف رسانه

ای

- ۲-۳ : تدوین نظام نامه اطلاع رسانی پزشکی ورزشی جهت مخاطبان با سطوح مختلف علمی با همکاری واحدهای مربوطه در فدراسیون
- ۲-۴ : ایجاد تعاملات مناسب درون بخشی با جامعه ورزش و تعاملات برون سازمانی با ارگان های مرتبط
- ۲-۵ : کمک به حفظ و ارتقاء سطح سلامت جامعه ورزش و آحاد جامعه با استفاده از تکنیک های رسانه ای

ماده ۳- وظایف:

ماده ۳-۱ : تعامل با رسانه ها

الف - کارگروه تخصصی خبرسازی پزشکی ورزشی و دوپینگ

برای تعامل با رسانه ها باید ضمن شناسایی نیازهای رسانه ای و مخاطبان آنان (نیاز سنجی صورت گرفته است) با تشکیل یک گروه تخصصی و توانمند که باید شامل متخصصین حوزه پزشکی ورزشی، علوم ورزشی و دوپینگ باشد سوژه های خبری و علمی مناسب برای آنان در پرتال روابط عمومی تهیه گردد تا دسترسی آنان به این اطلاعات راحت باشد. اعضای این کارگروه ها از میان متخصصین امر این و از سوی مسول روابط عمومی پیشنهاد و با تأیید ریاست محترم فدراسیون ابلاغ ایشان صادر می گردد.

ب - کارگروه رسانه های نوشتاری:

با توجه به گسترده و تخصصی بودن رسانه های نوشتاری از قبیل خبرگزاری ها و روزنامه ها لازم است روابط عمومی فدراسیون با ایجاد "کارگروه پزشکی ورزشی در رسانه های نوشتاری" از عضویت نفرات شاخص این رسانه ها و کارشناسان فدراسیون پزشکی ورزشی در این کارگروه و قدرت نفوذ آنان در جامعه ورزش استفاده نموده، تا بتواند ضمن انجام پروسه خبر سازی از آموزش نیز در تمامی زمینه ها برای تحقق هدف حفظ و ارتقای سلامت جامعه ورزش استفاده نماید. اعضای این کارگروه ها

از سوی مسئول روابط عمومی پیشنهاد و با تأیید ریاست محترم ابلاغ ایشان صادر می گردد.

ج - کارگروه رسانه های شنیداری:

فعالیت یک رادیو تخصصی ورزش و ۲ رادیوی دیگر که در حوزه ورزش برنامه های زیادی دارند و عدم حضور مباحث جدی پزشکی ورزشی در هیچ کدام از آنها به صورت مدون و سازمان یافته سبب تهی شدن برنامه های این ۳ رسانه ذی نفوذ در ورزش از مباحث و اخبار پزشکی ورزشی گردیده لازم است "کارگروه پزشکی ورزشی در رسانه های شنیداری" با محوریت روابط عمومی و عضویت نفرات شاخص این رسانه ها و کارشناسان فدراسیون جهت انجام پروسه خبرسازی پزشکی ورزشی ایجاد گردد. اعضای این کارگروه ها از سوی مسئول روابط عمومی پیشنهاد و با تأیید ریاست محترم ابلاغ ایشان صادر می گردد.

د - کارگروه رسانه های دیداری:

تعداد بالای برنامه های ورزشی سیمای جمهوری اسلامی ایران و فعال بودن بیشتر مراکز استانی سیما فضای بسیار مناسبی برای فعالیت در اطلاع رسانی پزشکی ورزشی و دوپینگ در این رسانه ها برای فدراسیون فراهم کرده ضمن اینکه تعداد زیادی از برنامه سازان تمایل دارند در حوزه های مختلف پزشکی ورزشی و علوم ورزشی برنامه های آموزشی و ... داشته باشند که به علت عدم داشتن استراتژی خاص تاکنون از امکانات این رسانه مؤثر محروم بوده ایم، لازم است با تشکیل "کارگروه پزشکی ورزشی در رسانه های دیداری" و عضویت افراد ذی نفوذ این رسانه و کارشناسان ستاد ملی مبارزه با دوپینگ و فدراسیون با محوریت روابط عمومی از موقعیت پرنفوذ این رسانه در تعالی سلامت جامعه به خصوص جامعه ورزش استفاده نمائیم. اعضای این کارگروه ها از سوی مسئول روابط عمومی پیشنهاد و با تأیید ریاست محترم ابلاغ ایشان صادر می گردد.

ماده ۲-۳: تعامل با روابط عمومی سازمان تربیت بدنی، کمیته ملی المپیک، فدراسیون های ورزشی و هیات های پزشکی ورزشی

روابط عمومی فدراسیون پزشکی ورزشی برای تغییر مهندسی افکار روسای فدراسیون ها و سازمان های مطبوعشان در راستای اهداف عالی فدراسیون پزشکی ورزشی در حوزه سلامت می تواند طی تعامل سازنده ای که با روابط عمومی های فدراسیون های ورزشی برقرار می کند ضمن برقراری زمینه آشنایی کارشناسان ۲ فدراسیون از امکانات و اهداف سازمانی یکدیگر، در استقرار کمیته پزشکی آن فدراسیون کمک شایانی نماید و همچنین با کمک کارشناسان ۲ فدراسیون و همکاری روابط عمومی ها ضمن نیاز سنجی تخصصی برای فدراسیون مربوطه درحوزه های مختلف پزشکی ورزشی اقدام به چاپ بروشور، پوستر و سایر اقلام آموزشی در حوزه پزشکی ورزشی در آن رشته خاص بنماید.

نکته:

۱- روابط عمومی فدراسیون می تواند با تعاملی که با روابط عمومی سازمان تربیت بدنی و کمیته ملی المپیک برقرار می کند از ظرفیت بالای آنان برای مهندسی افکار عمومی جامعه ورزش در راستای حفظ و ارتقاء سطح سلامت آنان استفاده نماید.

۲- تعامل روابط عمومی فدراسیون پزشکی ورزشی با روابط عمومی سایر فدراسیون ها و تشکیل جلسات کارشناسان دو فدراسیون زمینه را برای جلسات رؤسای فدراسیون ها و امضاء تفاهم نامه با حفظ جایگاه و شأنیت رؤسای فدراسیون ها بخصوص مدیریت محترم فدراسیون پزشکی ورزشی فراهم می آورد.

۳- در خصوص هیأت های پزشکی ورزشی روابط عمومی می تواند ضمن ارتباط با مسئول روابط عمومی هیأت پزشکی ورزشی در راستای طرح راهبردی روابط عمومی عملکرد هیأت را به صورت ماهانه و در راستای تقویم ارائه شده

به فدراسیون پیگیری نماید که در صورت تحقق این منظور می توان عملکرد هیأت و حرکت آن در راستای تقویم فدراسیون و تقویم هیأت را رصد کرد.

۴- روابط عمومی می تواند با آشنا کردن مسئولین روابط عمومی فدراسیون های ورزشی با ارکان و اهداف فدراسیون پزشکی ورزشی زمینه حضور پرنگ تر فدراسیون پزشکی ورزشی در راستای هدف حفظ و ارتقاء سطح سلامت جامعه ورزش را در فدراسیون مربوطه به راحتی فراهم آورد.

ماده ۳-۳: ارتباط با نهادهای مرتبط

روابط عمومی فدراسیون پزشکی ورزشی ضمن شناسایی دستگاه های فعال در حوزه ورزش اقدام به اطلاع رسانی در مورد خدمات این فدراسیون و اطلاع یابی در خصوص نیازمندی های دستگاه مربوطه، برای ارائه خدمات تخصصی به آن دستگاه می نماید که با توجه به بررسی های به عمل آمده تعاملات بسیار سازنده ای می توان با این نهادها برقرار کرد که ضمن داشتن بعد تبلیغی می تواند در ارائه خدمات فدراسیون به آن نهادها به عنوان تنها مرجع رسمی کشور در حوزه پزشکی ورزشی نقش به سزایی داشته باشد که این امر سبب باز شدن فضا برای درآمدزایی بیشتر فدراسیون خواهد شد.

ماده ۳-۴: مدیریت افکار عمومی

باید با شناسایی ابعاد گوناگون افکار عمومی جامعه ورزش ضمیمه استفاده از آن را برای مدیریت مجموعه جهت پیشبرد اهداف عالی فدراسیون پزشکی ورزشی فراهم آورد. افکار عمومی جامعه ورزش با توجه به تعداد بالای رشته های ورزشی و وجود ورزشکاران و دست اندرکاران با سطح تحصیلات و روحیات مختلف بسیار متنوع می باشد که روابط عمومی می تواند با ایجاد:

- ۱- هسته های مشورتی برای مدیریت سازمان در بین مخاطبان، در راستای مدیریت افکار عمومی خارج سازمانی
- ۲- برگزاری جلسات برای بهبود عملکرد سازمان با کارکنان و مخاطبان، در راستای مدیریت افکار عمومی داخل سازمانی

۳- اطلاع یابی از افکار عمومی ورزشکاران حرفه ای، ورزشکاران ملی پوش، مربیان حرفه ای و مربیان تیم های ملی در حوزه پزشکی ورزشی به صورت مستمر و تغییر آن با تکنیک های رسانه ای و مدیریتی افکار در جهت پیشبرد اهداف عالی فدراسیون پزشکی ورزشی.

ماده ۳-۵: مخاطب شناسی

گروه بندی مخاطبان فدراسیون و جمع آوری اطلاعات تخصصی آن ها و شناسایی ابزارها و مسائل مورد علاقه جامعه ورزش در رشته های مختلف و مخاطبان عام آن از مواردی است که روابط عمومی با تکنیک های خاص نظر سنجی و اطلاع یابی می تواند نسبت به آن اقدام کند تا در تعیین اولویت های کاری فدراسیون مسائل مورد نیاز و مهم جامعه ورزش مد نظر قرار گیرد.

ماده ۳-۶: آموزش در روابط عمومی

بالا بردن سطح اطلاعات مسئولین روابط عمومی هیأت های پزشکی ورزشی و کارمندان روابط عمومی فدراسیون در حوزه های مرتبط یکی از اولویت های این واحد خواهد بود چرا که عدم شناخت کافی این مسئولین با حوزه کاری خود خروجی اطلاعات و اخبار روابط عمومی فدراسیون پزشکی ورزشی را از لحاظ کیفی و کمی پائین خواهد آورد.

ماده ۳-۷: سرمایه گذاری در بخش ارتباطات و تبلیغات رسانه ای حوزه پزشکی ورزشی

- اختصاص بودجه خاص برای تبلیغات در رسانه های مختلف (ساخت تیزرهای آموزشی تبلیغی با همکاری نهاد های مرتبط و رسانه های مختلف)
- تربیت خبرنگار تخصصی حوزه پزشکی ورزشی با همکاری نهادهای مرتبط (خبرگزاری ها، دانشکده های خبر و معاونت ارتباطات سازمان و ...)

- برنامه سازی تخصصی پزشکی ورزشی با همکاری رسانه ها و معاونت ارتباطات سازمان تربیت بدنی
- حضور فعال در برنامه های رسانه های مختلف با طرح برخی سئوالات در حوزه پزشکی ورزشی و دوپینگ و اهداء جوایز

ماده ۸-۳: تقویت شبکه اطلاع رسانی مشترک هیأت های پزشکی ورزشی

برای آشنایی جامعه هدف در اقصی نقاط کشور با خدمات ارائه شده و امکانات فدراسیون پزشکی ورزشی در این حوزه تقویت صفحات الکترونیکی هیأت های پزشکی ورزشی در سراسر کشور از جنبه های مختلف با رویکرد تقویت مناطق ایجاد شده استانی از الویت های کاری خواهد بود.

ماده ۹-۳: تولید اطلاعات و اخبار

خوشبختانه فدراسیون پزشکی ورزشی و ستاد ملی مبارزه دوپینگ تنها مرجع دارنده اخبار در کشور در این حوزه هستند و روابط عمومی فدراسیون می تواند با حمایت ریاست محترم و همکاری کمیته های مختلف، ستاد، اصحاب رسانه، کارشناسان پزشکی ورزشی و علوم ورزشی از این انحصار اخباری در جهت سلامت سازی جامعه ورزش و ترقیب بیشتر مردم کشورمان به ورزش با توجه به صنعتی و کم تحرک شدن ایشان گام های مثبتی را در جهت حفظ و ارتقاء سلامت جامعه و به خصوص جامعه ورزشی بردارد.

همچنین می تواند نسبت به موج سازی خبری با حمایت کارگروه های تخصصی ایجاد شده در روابط عمومی بر علیه یا له موضوعات مختلف عرصه پزشکی ورزشی و دوپینگ جهت هدایت افکار عمومی جامعه هدف گام های موثری را در راستای خواست های این فدراسیون بردارد.

ماده ۱۰-۳: حرکت در جهت تقویت روابط عمومی الکترونیک

این واحد می تواند با ارتقاء سطح کیفی و کمی وب گاه فدراسیون در حوزه های مختلف و ارتقاء آن به یک منبع خبری، علمی قوی که قابلیت استناد به آن وجود داشته باشد در حوزه پزشکی ورزشی و دوپینگ ایجاد نماید .

افزودن بخش هایی چون: عضویت در وب گاه، فروشگاه اینترنتی، ثبت نام دوره های آموزشی، بخش های آموزشی الکترونیکی، کتابخانه الکترونیک، بانک اطلاعات ورزشکاران سازمان یافته ... و همچنین تعریف سیاست کاری برای سیستم پیامک روابط عمومی فدراسیون پزشکی ورزشی می تواند با تأیید ریاست فدراسیون در دستور کار قرار گیرد .

ماده ۱۱-۳: ایجاد پایگاه اطلاع رسانی پزشکی ورزشی و دوپینگ کشور

با توجه به آسیب شناسی انجام شده در حوزه پزشکی ورزشی و دوپینگ ایجاد یک پایگاه اطلاع رسانی با موضوعیت پزشکی ورزشی و دوپینگ به صورت توأم از مواردی است که لزوم انجام آن بسیار ضروری است چرا که عدم شناخت متخصصین ستاد ملی مبارزه با دوپینگ با مقوله رسانه و عدم حضور یک کارشناس رسانه در این قسمت سبب گردید حوزه خبر بسیار جذاب و قدرتمند دوپینگ از اختیار فدراسیون پزشکی ورزشی و ستاد ملی مبارزه با دوپینگ خارج شود و در برخی اوقات شاهد هجمه رسانه ای نادرست بر علیه ستاد و سازمان تربیت بدنی باشیم، از طرفی این خلع سبب گردیده یکی از رسانه های نوشتاری منبع خبر دوپینگ کشور شود. که در صورت انجام این مورد سبب تجمیع روابط عمومی فدراسیون و ستاد ملی مبارزه با دوپینگ خواهد شد.

ماده ۱۳-۳: تشکیل شورای سیاست گذاری روابط عمومی

این شورا جهت هدفمند کردن سیاست های اجرایی روابط عمومی فدراسیون در چهارچوب ارائه خدمات تخصصی به جامعه ورزش تشکیل خواهد شد.

کلیه اعضای این شورا با نظر روابط عمومی و تأیید ریاست فدراسیون عضو این شورا خواهند شد.

بخش دوم روابط بین الملل:

مقدمه:

روابط بین الملل فدراسیون پزشکی ورزشی جمهوری اسلامی ایران برای رسیدگی به امور بین الملل این فدراسیون در چهارچوب قوانین سازمان تربیت بدنی و وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران و با در نظر داشتن منافع ملی تشکیل گردیده است.

ماده ۱: اهداف

۱-۱: تصویب و تدوین سیاست های ارتباطی در حوزه بین الملل

۱-۲: تثبیت جایگاه ایران در

- فدراسیون پزشکی ورزشی آسیا (AFSM)
- فدراسیون جهانی پزشکی ورزشی (IFSM)
- کمیسیون پزشکی شورای المپیک آسیا (OCA)
- سازمان جهانی مبارزه با دوپینگ (WADA)

۱-۳: استفاده از نظر کارشناسان و پیشکسوتان برای گسترش روابط با کشورها و سازمان های ذیصلاح در راستای اهداف عالیه پزشکی ورزشی

۱-۴: حفظ و ارتقاء جایگاه های بین المللی در حوزه پزشکی ورزشی که به نام جمهوری اسلامی ایران ثبت گردیده و پیگیری جهت ثبت جایگاه های جدید به نام ایران

ماده ۲: وظایف

۲-۱: برقراری ارتباط و مکاتبات بین الملل با سازمان های جهانی و بین المللی مربوطه

۲-۲: انجام امور مربوط به مأموریت ها و سفر های خارجی

۲-۳: مدیریت بخش انگلیسی پورتال فدراسیون پزشکی ورزشی

۲-۴: انجام کلیه امور ترجمه

۲-۵: استخراج دوره ها و کنگره های بین المللی آموزشی با همکاری واحد مربوطه

۲-۶: انجام امور مربوط به بخش بین الملل ماهنامه اطلاع رسانی فدراسیون پزشکی ورزشی

۲-۷: تعیین راهکارهای مناسب جهت ارتباط با کشور های مختلف در راستای تعاملات برون مرزی

۲-۸: برگزاری نشست های مختلف جهت همکاری با کشورهای مختلف در راستای اهداف عالی نظام و فدراسیون پزشکی ورزشی در ایران و خارج از کشور

۲-۹: انجام امور مشخص شده توسط روابط بین الملل سازمان ورزش، کمیته ملی المپیک و وزارت خارجه

بخش سوم: ارکان روابط عمومی و امور بین الملل

تشکیلات:

ماده ۴: تشکیلات:

- رئیس کمیته
- دبیر کمیته
- اعضا کمیته

تبصره ۵: کمیته می تواند در صورت لزوم فرد و یا افرادی را بعنوان عضو میهمان از همکاران استانی در جلسات دعوت نماید.

۴-۱: رئیس کمیته

رئیس کمیته از میان افراد متعهد، متخصص و علاقمند توسط ریاست فدراسیون انتخاب و منصوب می گردد.

۴-۲: دبیر و اعضا کمیته

دبیر و اعضاء کمیته از میان افراد متخصص واجد شرایط از سوی رئیس کمیته به دبیر فدراسیون پیشنهاد و ابلاغ ایشان از طرف رئیس فدراسیون صادر می‌شود.

ماده ۵- شرایط رئیس و دبیر و اعضاء کمیته

۵-۱: تابعیت جمهوری اسلامی ایران.

۵-۲: حسن شهرت.

۵-۳: التزام عملی به اصل ولایت فقیه.

۵-۴: توان علمی و اجرائی لازم برای پیشبرد اهداف کمیته.

ماده ۶- مکان و مدت فعالیت

رئیس کمیته، دبیر و اعضاء برای مدت ۲ سال انتخاب شده، فعالیت می‌نمایند و انتخاب مجدد ایشان بلامانع است. محل استقرار و فعالیت کمیته در فدراسیون پزشکی ورزشی خواهد بود.

بخش سوم: وظائف رئیس، دبیر و اعضاء کمیته

ماده ۷- وظایف رئیس کمیته

۷-۱: پیشنهاد دبیر و اعضاء دبیر فدراسیون

۷-۲: برنامه‌ریزی و ارائه تقویم یک ساله در راستای سیاست‌های کلی فدراسیون.

۷-۳: ارائه گزارش عملکرد، فهرست نیازها و اعتبارات درخواستی به ریاست فدراسیون.

۷-۴: تقسیم وظایف بین اعضا/کارشناسان.

۷-۵: کسب نظرات کارشناسی اعضا درخصوص موارد پیشنهادی.

۷-۶: اداره و هدایت جلسات و گردهمایی‌ها.

۷-۷: برقراری مکاتبات اداری با رئیس و دبیر فدراسیون.

تبصره ۵: در غیاب رئیس کمیته، وظایف وی به دبیر کمیته محول می‌شود.

ماده ۸- وظایف دبیر

۸-۱: تعیین و تهیه دستور جلسات و گردهمایی‌ها با هماهنگی رئیس کمیته.

۸-۲: توزیع امور مربوطه بین اعضا و نظارت بر حسن اجرای وظایف محوله.

۸-۳: پیگیری مستمر تصمیمات متخذه.

۸-۴: تنظیم گزارش فعالیت‌های انجام شده.

۸-۵: هماهنگی با رئیس کمیته جهت برگزاری منظم جلسات.

۸-۶: تنظیم صورتجلسات با امضاء کلیه اعضا حاضر.

۷-۸: نگهداری سوابق اداری کمیته در بایگانی مخصوص.

ماده ۹: وظایف اعضاء کمیته

۱-۹: ارائه نقطه نظرات کارشناسی و پیشنهادات درخصوص مباحث مطروحه.

۲-۹: شرکت در جلسات برگزار شده.

۳-۹: انجام امور محوله و ارائه گزارش مرتبط.

ماده ۱۰- مقررات جلسات

۱-۱۰: جلسات با حضور ۲/۳ اعضا رسمیت می یابند.

۲-۱۰: ریاست جلسات برعهده رئیس کمیته بوده و در غیاب وی دبیر کمیته عهده دار وظایف وی می گردد.

۳-۱۰: تصمیمات مأخوذه با رأی اکثریت (نصف به اضافه یک) رسمیت می یابد.

۴-۱۰: هر یک از اعضاء کمیته در صورت غیبت غیرموجه بیش از ۳ جلسه (به تشخیص رئیس کمیته) عزل گردیده و رئیس کمیته می تواند فرد دیگری به عنوان جایگزین پیشنهاد نماید.

۵-۱۰: کمیته می تواند به منظور کسب نظرات کارشناسی، از کارشناسان مجرب و مطلع به شکل موردی دعوت به همکاری نماید.

این آئین نامه با رعایت مفاد اساسنامه فدراسیون در ۱۰ ماده و ۲ تبصره تدوین و در تاریخ ۸۹/۱۰/۲۸ به تصویب هیئت رئیسه رسیده است.